

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Косметичка впечатлений»
Актуальная редакция от 26 июня 2019 года

Настоящие Правила и условия рекламной акции (далее – Акция) составлены с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Авиасейлс Медиа», ОГРН 1187746844768, юридический адрес: 125196 г. Москва, ул. Лесная, д. 7, этаж 11, комната 63.
- 1.2. Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Эсте Лаудер Компаниз», ОГРН 1037730011384, юридический адрес: 125009 г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 10 (далее – Заказчик).
- 1.3. Акция является мероприятием рекламного характера, направленным на привлечение внимания к косметической продукции М.А.С Cosmetics (МАК Косметикс) и планированию путешествий вместе с aviasales.ru
- 1.4. Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой и публичным обещанием награды.
- 1.5. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.6. Участие в Акции является бесплатным.
- 1.7. Сайт Акции — посвященный Акции сайт, находящийся в свободном доступе в сети интернет по уникальному адресу <https://mac.aviasales.ru>
- 1.8. Краткое описание условий Акции, а также полный текст настоящих Правил размещается в свободном доступе на Сайте Акции.

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

- 2.1. Для участия в Акции допускаются только полностью дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, зарегистрированный в одной или нескольких социальных сетях из списка: vk.com, facebook.com, twitter.com, — или мессенджер whatsapp;
- 2.2. Каждый Участник может использовать в целях участия только один аккаунт в социальной сети и один адрес электронной почты.
- 2.3. Участники Акции, претендующие на приз, связанный с путешествием за пределы Российской Федерации, должны иметь действующий заграничный паспорт и право на нахождение в стране предполагаемого визита на момент получения приза от Организатора.
- 2.4. Участие в Акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора, Заказчика и их аффилированных лиц не допускается.
- 2.5. Все лица, не соответствующие требованиям, либо нарушившие требования пунктов 2.1.-2.4. настоящих Правил, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение соответствующих призов Акции. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов Акции, они теряют право на получение приза/призов Акции. Если нарушение Участником настоящих Правил было выявлено при взаимодействии с ним в целях вручения ему приза, приз остаётся у Организатора и не присуждается никому из Участников Акции.
- 2.6. Участие в Акции никак не зависит от использования услуг Организатора и Заказчика Акции.
- 2.7. **Организатор обязуется провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.**
- 2.8. Организатор обязуется предоставить главный приз Участнику Акции, признанному Победителем по главному призу.
- 2.9. Участники имеют право получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил.

- 2.10. Требовать выдачи призов Акции, установленной в настоящих Правилах, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами, при условии соблюдения условий настоящих Правил.
- 2.11. Отказаться от участия в Акции, письменно уведомив Организатора.

3. СРОКИ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Сроки:

- 3.1. Общие сроки проведения Акции, включая участие, подведение итогов и вручение призов: с 26 июня 2019 года до 16 августа 2019 года включительно.
- 3.2. Срок участия в Акции: с 26 июня 2019 года до 23 июля 2019 года включительно.
- 3.3. Определение Победителя состоится в срок до 25 июля 2019 года включительно, вручение приза осуществляется до 16 августа 2019 года включительно.
- 3.4. Чтобы получить главный приз Победители должны в обязательном порядке:
 - **ответить на сообщение официального представителя Организатора до 3 августа 2019 года включительно;**
 - **выбрать приз до 11 августа 2019 года включительно, оставаясь в рамках настоящих правил.**
- 3.5. Информация о результатах публикуется Организатором в сообществах Aviasales.ru в социальных сетях: <https://www.facebook.com/aviasales.ru> и <https://vk.com/aviasalesru>.
- 3.6. Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора или Заказчика без предварительного уведомления.

Механика:

- 3.7. Для участия в Акции и розыгрыше приза необходимо совершить следующие целевые действия в период участия, указанный в п. 3.2. настоящих Правил:
 - Выбрать 4 (четыре) «впечатления» из 10 (десяти) на выбор и получить персональное направление для перелета, основанное на выборе «впечатлений», как личный результат Участника;
 - Поделиться результатом, сделав репост в свой действующий аккаунт одной или нескольких социальных сетей из списка: vk.com, facebook.com, twitter.com, — или мессенджер whatsapp;
 - Оставить на сайте Акции свой действующий контактный адрес электронной почты для связи в случае выигрыша.
- 3.8. Один Участник может участвовать только один раз. Многократная регистрация в целях увеличения шансов на выигрыш приза не допускается. Репост сразу в несколько социальных сетей не увеличивает шансы на победу и считается за один. Участники, выполнившие все условия Акции, заносятся Организатором в таблицу всех Участников с присвоением порядкового номера Участника. Если Участник стал Победителем по одному из призов, он перестает участвовать в розыгрыше.
- 3.9. Победители Акции выбираются сначала по главному призу – 2 (два) победителя, и затем 10 по дополнительным призам – всего 12 Победителей. Победители определяются в период подведения итогов среди Участников, выполнивших все условия Акции, по следующей формуле:
$$X = (Z)/1,08+29,$$
где X – порядковый номер участника Акции в призовой таблице Организатора, Z – это общее количество всех Участников Акции за период проведения Акции – 1000 за каждого определенного Победителя, то есть Z-1000 для первого Победителя, Z-2000 для второго Победителя и т.д.
При определении выигрышного числа X по вышеуказанной формуле в случае получения нецелого числа X округляется до целого числа по следующему правилу:
- в случае если первая из цифр после запятой (считая слева направо) меньше 5, то последняя цифра до запятой не меняется;

- в случае если первая из цифр после запятой (считая слева направо) равна или больше 5, то последняя цифра до запятой увеличивается на единицу;
- в случае, если получилось число с отрицательным значением, Организатор не принимает к рассмотрению отрицательное значение, а рассматривает полученную цифру с показателем «плюс».

4. ПРИЗЫ АКЦИИ

- 4.1. Призовой фонд акции сформирован за счет личных средств Организатора и Заказчика Акции.
- 4.2. Призы Акции:
 - **Главный (2 шт. для 2 (двух) победителей):** авиабилеты эконом-классом на 1 (одного) или 2 (двоих) человек по любому направлению. Общая стоимость авиабилетов не может превышать 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей. А также денежная часть приза в соответствии с п. 5.9. и п. 5.10. Правил.
 - **Дополнительные (10 шт. для 10 (десяти) победителей):** право выбрать продукцию M.A.C Cosmetics (МАК Косметикс) на общую сумму не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей.
- 4.3. Путешествие Победителей по главному призу должно начинаться и заканчиваться строго в аэропорту отправления и аэропорту прибытия. Трансфер от/к места нахождения Победителя до аэропорта вылета Победитель оплачивает самостоятельно.
- 4.4. Если Победитель летит не один, то авиабилеты должны быть использованы одновременно Победителем и его компаньоном для перелетов на одних рейсах и на одни даты, то есть Победитель и компаньон должны лететь туда-обратно в один день и одним рейсом.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

- 5.1. Победитель, выигравший главный приз, вправе выбрать перелет с датами вылета не ранее чем 25 августа 2019 года и не позднее 31 декабря 2020 г., оставаясь при этом в рамках настоящих Правил. Для получения приза Победитель должен дать ответ на сообщение официального представителя Организатора в срок, указанный в п. 3.4., через профиль социальной сети, который был использован при регистрации, либо с адреса своей электронной почты. Победитель теряет право на получение приза в случае, если не предоставляет необходимые данные для осуществления бронирования авиабилетов представителям Организатора в течение 7 (семи) календарных дней с момента запроса таких данных или с момента согласования условий путешествия.
- 5.2. Организатор или Заказчик не предоставляют услуг или какой-либо помощи Победителю при получении виз. В случае отсутствия у Победителя возможности законно пребывать в стране визита, Организатор или Заказчик не осуществляют каких-либо финансовых и иных компенсаций. Трансфер от/к места нахождения Победителя до аэропорта вылета Победитель оплачивает самостоятельно. Авиабилеты будут забронированы согласно личной договорённости Организатора с Победителем. После того как бронирование билетов будет осуществлено, никакие изменения произведенного бронирования не допускаются.
- 5.3. Маршрутные квитанции, подтверждающие факт покупки согласованных авиабилетов, будут высланы на электронную почту Победителя в течение 7 (семи) рабочих дней с момента предоставления Организатору паспортных данных Победителя и его компаньона (если он предполагается) для оформления авиабилета. Для бронирования от Победителя потребуются предоставить скан-копию либо фото первого разворота своего действующего загранпаспорта и загранпаспорта компаньона и подписать согласие на обработку персональных данных (компаньон также обязан подписать согласие).
- 5.4. Передача приза третьим лицам не допускается. Приз может получить только Победитель Акции.
- 5.5. Получение призов в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно и его выдача и использование на условиях, отличных от изложенных в настоящих Правилах.
- 5.6. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением Приза.

- 5.7. Ответственность за полноту и достоверность информации об авиаперелете несет лицо, осуществившее их продажу, а за качество услуг по перевозке несет авиаперевозчик.
- 5.8. Организатор и Заказчику не несут ответственности за качество любых услуг, предоставляемых в результате использования приза. Всю ответственность за качество таких услуг несут лица, фактически предоставляющие услуги при использовании приза.
- 5.9. **Организатор настоящим информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности. Организатор Акции выступает налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции при наличии согласия Победителя на совершение таких действий. Сумма налога на доходы физических лиц (денежная часть приза), исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ по формуле, указанной в п. 5.10. настоящих Правил.**
- 5.10. Денежная часть приза рассчитывается по формуле: $N=(Q-4000) \times 7/13$, где N – размер денежной части Приза, а Q – его фактическая стоимость.
- 5.11. Победители, которые выиграли дополнительный приз, получают на оставленный в ходе участия адрес электронной почты сообщение от Организатора или Заказчика о праве воспользоваться призом. Победителю предоставляется возможность выбрать продукцию M.A.C. Cosmetics (МАК Косметикс) в официальном онлайн магазине на сумму не более чем 4 000 (четыре тысячи) рублей. Правом можно воспользоваться в течение 1 (одного) календарного месяца с момента получения сообщения от Организатора или Заказчика.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.
- 6.2. Участник оставляет свои данные в рамках выполнения механики розыгрыша на сайте Акции и согласен с тем, что Организатор и Заказчик Акции могут использовать данные для предоставления информации по призам, а также с целью информационной рассылки либо рекламы. Участник дает согласие на обработку Организатором и Заказчиком Акции своих персональных данных (если применимо) с целью предоставления информации по призам и услугам Организатора и Заказчика с помощью информационной рассылки, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам.
- 6.3. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются на получение информационных и рекламных сообщений, касающихся Акции, услуг и иных акций Организатора и Заказчика по электронной почте. В случае получения приза Победителем, имя и изображение Победителя, в том числе фотографии, интервью, творческие задания, выполненные ими в рамках Акции, а также информация, размещённая в социальных сетях или предоставленная Участником Организатору, могут быть использованы Организатором и Заказчиком в целях информирования третьих лиц о проведении Акции и/или её итогах без дополнительного

согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением Акции, участники Акции вправе обратиться по адресу priz@aviasales.ru

- 6.4. Для отзыва согласия на хранение и обработку своих персональных данных участники Акции вправе обратиться по адресу legal@aviasales.ru – Отзыв согласия должен быть прямо указан в тексте или теме письма.
- 6.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила Акции на протяжении всего периода проведения Акции, не уведомляя дополнительно Участников Акции о внесенных изменениях.
- 6.6. Настоящие Правила вступают в силу с 00:00 часов 26 июня 2019 года (время московское) и действуют до полного завершения Акции или изменения настоящих Правил или отмены Акции по инициативе Организатора или Заказчика.
- 6.7. Участники Акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с настоящими Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на Сайте Акции.
- 6.8. Настоящие Правила считаются изменёнными или отменёнными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на Сайте Акции. Если после вступления изменений в силу Участник продолжил участие в Акции, изменения считаются им принятыми в полном объёме.
- 6.9. Все рекламные материалы, опубликованные на сайте Акции (тексты, изображения, товарные знаки, бот и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору и Заказчику Акции. Любое использование таких материалов без соответствующих разрешений недопустимо.
- 6.10. Участники несут ответственность за свои действия в рамках участия в Акции. В случае возникновения у Организатора или Заказчика убытков в связи с нарушением Участником настоящих Правил, соответствующий Участник обязан возместить Организатору/Заказчику сумму причиненного его действиями ущерба.
- 6.11. Категорически запрещается использовать Сайт Акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код Сайта Акции.
- 6.12. Участники самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими условий настоящих Правил. Затраты, понесенные Участниками в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению Участникам ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 6.13. Организатор Акции не несёт ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Сайт Акции и Участник Акции, препятствующие надлежащему использованию Сайт Акции; за неполучение Участниками Акции сообщений, отправленных Организатором и Заказчиком Акции, независимо от причин их неполучения; за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.14. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником на Сайте Акции сведения, в том случае, если Организатор или Заказчик не может связаться с призёром по указанным им контактными данными. В таком случае приз признаётся невостребованным. Аналогичным образом приз признаётся невостребованным, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии в Акции. В таком случае приз остается у Организатора и не присуждается никому из Участников Акции.
- 6.15. Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.16. Организатор и Заказчик не предоставляют и не оплачивают за Победителя трансферы, проживание, питание, визы, страховки, сборы и пошлины, любые другие дополнительные услуги, непосредственно связанные с путешествиями, помимо указанных в Правилах, а также не возмещают ущерб и убытки, возникшие у Победителя в результате использования/неиспользования Призов.

- 6.17.** При обнаружении фактов накрутки шансов на выигрыш (призоловов) Организатор вправе отстранить Участника от участия в Акции либо отказать в праве на получение приза. Такими фактами, в частности, могут быть попытки дополнительно зарегистрировать недействующие адреса электронной почты или неактивные аккаунты в социальных сетях. Организатор будет технически отслеживать таких Участников и обнулять их показатели соответствующей таблице.
- 6.18.** Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления приза без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение, или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов или положений и тому подобных случаях.
- 6.19.** Подробнее ознакомиться с порядком обработки персональных данных (если применимо) Участников можно по адресу <https://www.aviasales.ru/privacy>.